

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Обращение к новому Партнеру	3
2	Область применения и принципы регулирования деятельности	4
3	Классификатор ТРУ	7
4	Условия сотрудничества с поставщиком	8
5	Организация проведения закупки/продажи ТРУ	10
5.1	Способы закупки/продажи ТРУ	10
5.2	Площадка для проведения электронных торгов.....	11
5.3	Характеристика видов электронных торгов	15
5.4	Регистрация и аттестация потенциальных поставщиков	16
5.5	Обеспечение необходимого количества участников	16
5.6	Информационное обеспечение участников	16
6	Порядок проведения электронных торгов	17
6.1	График проведения плановых торгов.....	17
6.2	График проведения внеплановых торгов и мини-тендер	18
6.3	Подготовка поставщика к торгам	19
6.4	Начало и ход проведения торгов.....	21
6.5	Завершение проведения торгов.....	22
7	Итоги торгов и определение победителя торгов	23
7.8	Отказ/изменение условий после признания победителя	24
8	Оформление договора с победителем торгов	25
9	Ответственность сторон.....	26
9.1	Права и обязанности сторон	26
9.2	Ответственность за неисполнение обязательств	29
10	Порядок урегулирования споров	30
11	Приложения.....	31
	<i>Приложение №1 Классификатор групп и категорий товаров, работ, услуг.....</i>	<i>31</i>
	<i>Приложение №2 Виды нарушений и дисциплинарные меры</i>	<i>31</i>

1 Обращение к новому Партнеру

Уважаемый партнер,

наша компания заинтересована в постоянном расширении сотрудничества и всегда готова рассматривать новые предложения о взаимодействии.

С целью обеспечения равных возможностей и равноправия для всех наших контрагентов при продаже или реализации товаров, работ и услуг наша Компания использует настоящую электронную площадку для проведения электронных торгов.

Для рассмотрения нашего совместного сотрудничества приглашаем вас зарегистрироваться на нашем сайте в качестве участника электронных торгов и нашего будущего надежного партнера. Для прохождения регистрации вам необходимо заполнить онлайн-регистрационную форму в соответствии с требованиями нашей компании в разделе «РЕГИСТРАЦИЯ» (на сайте zakup.magnum.kz)

Обращаем ваше внимание, что для сотрудничества с нашей компанией контрагент должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, и в обязательном порядке иметь в наличии требуемую разрешительную документацию на осуществление деятельности.

Срок рассмотрения регистрационных данных, в зависимости от заявленных вашей компанией категорий для участия, составляет от 15 до 30 календарных дней.

В период рассмотрения вашей заявки, в случае необходимости, нашим представителем будет запрошена дополнительная информация и материалы, касательно деятельности вашей компании, для принятия решения о сотрудничестве. По итогам рассмотрения Вам будет направлено письмо с решением компании относительно нашего сотрудничества.

Если у вас появились вопросы по заполнению регистрационной формы или подготовке информации, вы можете обратиться к нашему специалисту, контакты которого размещены на сайте.

Будем рады приветствовать вас в кругу наших будущих партнеров и надеемся на дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество!

С уважением,

С.Э. Гасанов

Исполнительный директор

ТОО «Magnum Cash&Carry»

2 Область применения и принципы регулирования деятельности

2.1 Настоящее положение регламентирует порядок закупки/продажи товаров, работ, услуг, порядок проведения электронных торгов по закупке/продаже товаров, работ, услуг в ТОО «Magnum Cash&Carry» (далее - Компания) с целью:

- Создания условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей Компании в товарах, работах, услугах (далее - ТРУ) с необходимыми показателями цены, качества и надежности;
- Эффективного использования денежных средств Компании;
- Развития добросовестной конкуренции;
- Гласности и прозрачности процедуры закупки/продажи, а также принятия прозрачных решений при определении поставщика ТРУ;
- Предотвращения коррупции и других злоупотреблений.

2.2 Термины, определения и сокращения:

Наименование	Описание
Компания	ТОО «Magnum Cash&Carry»
Закуп	приобретение Компанией товаров, работ или услуг, осуществляемое в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан и утвержденными в Компании процедурами
Продажа	реализация Компанией товаров, работ или услуг, осуществляемая в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан и утвержденными в Компании процедурами
Система электронных закупок	представляет собой Электронную площадку, которая является информационной системой общего пользования, где посредством обмена между собой информацией участники электронного взаимодействия проводят электронные торги. Электронная площадка ТОО «Magnum Cash&Carry» размещена на веб-портале http://zakup.magnum.kz/ .
Электронные торги	конкурентная форма отбора предложений на продажу или поставку товаров, оказание услуг или выполнение работ по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности посредством использования Системы электронных закупок
Повторные торги	электронные торги, которые проводят после признания Комиссией по торгам предшествующих электронных торгов не состоявшимися.
Лот	единица купли-продажи во время торгов, представляет собой определенный объем товара в натуральном выражении, определенную услугу или конкретный вид работ. Выставляемый лот состоит из одного или нескольких однородных по качеству товаров, работ или услуг.
Ответственный за закупку/продажу	сотрудник подразделения, уполномоченный осуществлять закупку или продажу товаров, работ, услуг
Потенциальный поставщик	юридическое лицо (организация, предприятие, учреждение) или индивидуальный предприниматель, поставляющие товары, оказывающие услуги и выполняющие работы для ТОО «Magnum Cash&Carry».
Участник торгов	потенциальный поставщик, который прошел регистрацию и/или аттестацию и был присоединен к сайту электронных закупок (zakup.magnum.kz) и принимает участие в проводимых компанией электронных торгах
Победитель	участник торгов, ценовое предложение которого признано по торгам лучшим для Компании.

Наименование	Описание
Аккаунт	учетная запись, содержащая набор сведений, которые описывают Участника сайта.
Техническая спецификация	<p>документ, содержащий требования к объекту закупки/продажи в соответствии с которыми осуществляют поставку товара, выполнение работ, оказание услуг и их приемка.</p> <p>Документ содержит описание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - первичных данных, целей и задач закупки - характеристики и требования к товару, работам, услугам и их результатам - объем закупаемых/реализуемых товаров, работ, услуг - требования к наличию необходимой сопроводительной документации, формам отчетности - требования к гарантийному и сервисному обслуживанию - сроков поставки, выполнения работ, оказания услуг - условия сдачи-приемки товаров, работ, услуг <p>и прочие специальные требования</p>
Автопродление	автоматическое продление времени окончания электронных торгов.
Администратор СЭЗ	сотрудник Компании, ответственный за функционирование сайта zakup.magnum.kz , регистрацию участников, проведение электронных торгов, предоставление результатов, публикацию результатов, настройку рассылок.
Аттестационная комиссия	<p>уполномоченные сотрудники Компании, осуществляющие анализ и оценку информации о контрагенте, с целью включения контрагента в перечень потенциальных поставщиков ТРУ.</p> <p>Состав уполномоченных лиц утверждает Исполнительный директор Компании.</p>
Документация для аттестации	документация, предоставляемая потенциальным участником сайта для прохождения процедуры аттестации, согласно перечню Классификатора.
Комиссия по электронным торгам	коллегиальный орган, создаваемый Компанией для выполнения процедуры согласования результатов проведенных электронных торгов и определения победителя.
Логин	уникальное имя Участника, которое в сочетании с паролем используется для идентификации Участника при авторизации на сайте.
ТРУ	Товары, работы, услуги

2.3 Действие настоящего положения распространяется на следующие виды деятельности:

- 1) Закупка ТРУ, приобретаемые подразделениями Компании на возмездной основе для обеспечения работы персонала, эффективного функционирования эксплуатации инфраструктуры Компании.
- 2) Продажа ТМЦ, которые не подлежат реализации в торговых объектах Компании.
- 3) Продажа работ и услуг, оказываемых Компанией сторонним контрагентам.

2.4 Под действие настоящего положения не попадают:

- 1) Приобретение товаров, подлежащих последующей реализации в торговых объектах Компании, регулируемые коммерческой деятельностью;
- 2) Приобретение товаров, работ и услуг у субъектов естественных монополий;
- 3) Внесение членских взносов (вкладов), в том числе в уставный капитал юридических лиц, приобретения пакетов акций (долей участия) в уставном капитале юридических лиц;
- 4) Приобретение товаров, работ, услуг, связанных с представительскими расходами;
- 5) Приобретение прав на земельные участки, прав недропользования и т.п.;
- 6) Оплата пошлин, сборов и иных расходов, связанных с разрешением споров в судах, арбитражах и третейских судах, рассмотрением обращений Компании в иные государственные органы и некоммерческие организации;
- 7) Купля-продажа ценных бумаг, валютных ценностей, драгоценных металлов, а также заключение договоров, являющихся производными финансовыми инструментами.
- 8) Услуги аудиторской организации для проведения обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности.

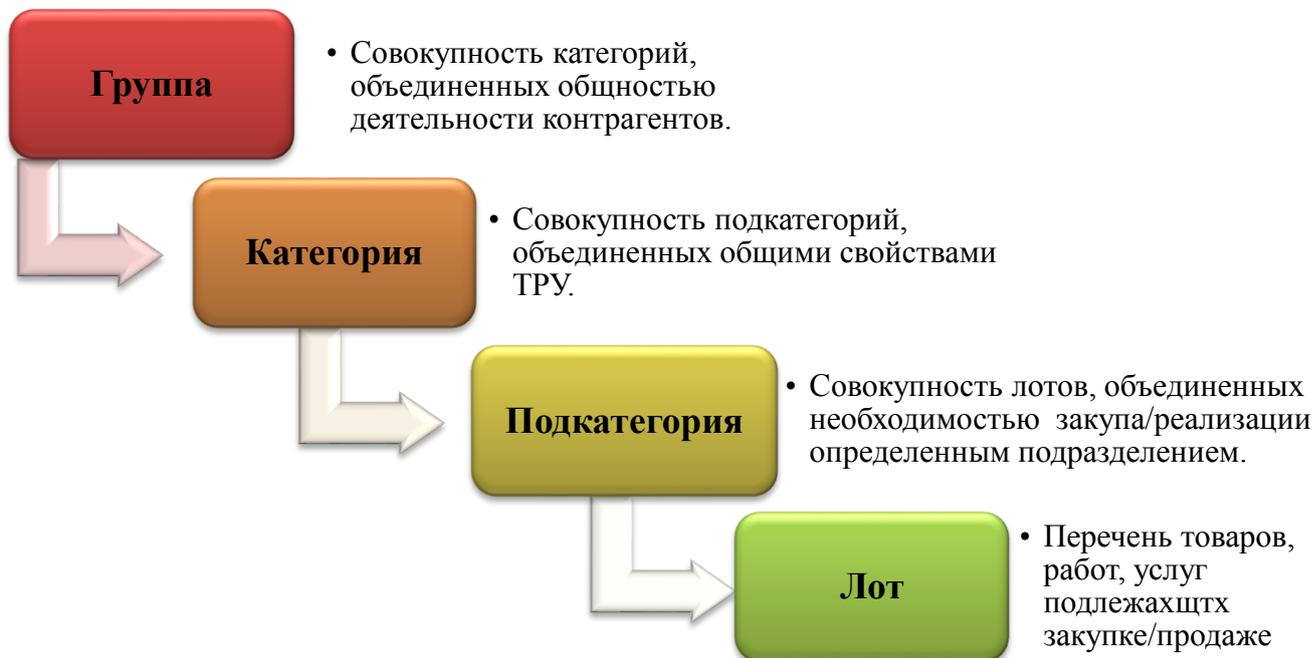
2.5 Принципы регулирования деятельности по закупке/продаже:

Гласность и прозрачность	<ul style="list-style-type: none"> • Информационная открытость, обеспеченная посредством размещения информации об электронных закупках на официальном сайте проведения электронных торгов zakup.magnum.kz
Оптимальное и эффективное расходование денежных средств	<ul style="list-style-type: none"> • Достижение заданного результата с использованием наименьшего объема ресурсов заказчика.
Приобретение качественных товаров, работ и услуг	<ul style="list-style-type: none"> • Приобретение заказчиком товара, результата работ, услуг, с соблюдением установленных заказчиком требований.
Контроль и ответственность за принимаемые решения	<ul style="list-style-type: none"> • Единые требования и ограничения, устанавливающие запрет на совершение заказчиком противоправных Законодательству РК действий, сведение к нулю возможность влияния на ход и результат проводимых закупок.
Предоставление всем потенциальным поставщикам равных возможностей	<ul style="list-style-type: none"> • Гарантированное информационное пространство поддержки конкуренции, с едиными правилами и возможностями.

3 Классификатор ТРУ

3.1 Перечень закупаемых и реализуемых Компанией ТРУ сгруппированы в единый унифицированный Классификатор ТРУ, в котором представлены описание и условия осуществления закупа/продажи ТРУ.

3.2 Структура Классификатора ТРУ:



3.2.1.1 Каждой **категории** в Классификаторе определены следующие параметры:

- Подразделение, которое уполномочено осуществлять закупку/продажу ТРУ;
- Допустимые условия сотрудничества с поставщиком;
- Необходимость прохождения поставщиком аттестации;
- Критерии и требования к поставщикам для аттестации;
- Перечень требуемых документов для прохождения аттестации.

3.3 Утвержденный в Компании Классификатор ТРУ представлен в Приложение №1.

4 Условия сотрудничества с поставщиком

- 4.1 Компания ориентируется на приобретение качественных товаров, работ, услуг, отвечающих предъявляемым к ним требованиям назначения, имеющих необходимые потребительские свойства и технические характеристики, характеристики экологической и промышленной безопасности.
- 4.2 Работы должны выполняться квалифицированным персоналом с использованием современных технологий производства работ и управления проектами, с использованием качественных материалов.
- 4.3 Услуги должны оказываться квалифицированным персоналом с использованием методов, подходов, концепций, технологий, отвечающих требованиям действующего законодательства.
- 4.4 Устанавливаемые Инициаторами требования к ТРУ должны быть четкими, ясными, понятными, однозначными, полными и носить объективный характер.
- 4.5 Инициатор при осуществлении закупки/продаже в описании объекта закупки/продажи обязан указывать точные функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики объекта закупки.
- 4.6 В описание объекта закупки могут включаться требования или указания в отношении определенных товарных знаков, знаков обслуживания, фирменных наименований, патентов, полезных моделей, промышленных образцов, наименование места происхождения товара или наименование производителя, а также требования к товарам, информации, работам, услугам при условии, что такие требования не влекут за собой ограничение количества участников закупки.
- 4.6.1 В целях обеспечения исполнения вышеуказанных требований, в Компании определены способы осуществления закупок:

	-1- Открытый полноценный тендер	-2- Тендер на лучшее ценовое предложение	-3- Закупка у единственного поставщика
			<p style="color: #c00000; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">ПРЯМОЙ ЗАКУП</p> 
Описание	<p>Предполагает приобретение товаров работ и услуг на временной (разовой), проектной основе, с четко установленными объемами, фиксированной ценой и сроками.</p>	<p>Предполагает приобретение регулярно необходимых товаров работ и услуг ТОО «Magnum Cash&Carry» на периодической основе путем определения лучшей цены среди ограниченного количества поставщиков, которые строго соответствуют квалификационным требованиям по закупаемым товарам, работам, услугам.</p> <p>Используется в случаях если закупка товаров, оказание услуг, выполнение работ осуществляется с высокой частотой, в разных объемах и при условии, что цена зависит от требований закупки.</p>	<p>Предполагает абонентское обслуживание и сопровождение компании, в ходе которого приобретение товаров, работ и услуг для ТОО «Magnum Cash&Carry» осуществляется на постоянной основе по фиксированной цене в течение длительного периода времени у одного поставщика.</p>

	-1- Открытый полноценный тендер	-2- Тендер на лучшее ценовое предложение	-3- Закупка у единственного поставщика
Цена на ТРУ	Цена на товары, работы и услуги должна быть фиксированной на весь период действия контракта	Цена на товары, работы и услуги определяется в ходе проведения мини-тендера между поставщиками, которые допущены к участию	Цена на товары, работы и услуги должна быть фиксированной на весь период действия договора с поставщиком (не менее года)
Требуемое документарное оформление	Договор на поставку товаров, оказание услуг, выполнение работ , в котором должны быть определены все условия приобретения	Рамочное соглашение , в котором на длительный период определены и зафиксированы коммерческие условия, характеризующие качество и требования к поставке товаров, оказанию услуг, выполнению работ (за исключением цены, объема закупок). Для выбора поставщиков, которые будут допущены к участию в мини-тендере, проведение полноценного тендера не требуется. Рамочное соглашение заключается с потенциальными поставщиками, которые прошли проверку и аттестацию. Без наличия оригинала рамочного соглашения, подписанного с обеих сторон, поставщику не предоставляется доступ в электронных торгах по данным категориям ТРУ.	Рамочное соглашение / Контракт на обслуживание , в котором на длительный период определены все условия приобретения ТРУ, за исключением конкретного объема закупки Выбор поставщика на будущий период осуществляется на основании тендера, проведение которого инициируют Ответственные подразделения в конце года (ноябрь-декабрь). По итогам тендера выбирают победителя, с которым заключают долгосрочное соглашение на будущий период.
Срок действия договора	Определен сторонами в договоре	Без строго фиксированного периода сотрудничества. Новый поставщик добавляется в пул поставщиков после прохождения аттестации.	Не более 1 года. ТОО «Magnum Cash&Carry» вправе пересмотреть условия сотрудничества с текущим поставщиком или осуществить замену поставщика по истечении 6 месяцев (не ранее), которые осуществляют также путем проведения полноценного нового тендера.
Поставщики, которые допустимы	Все поставщики	Аккредитованные поставщики, с которыми заключено Рамочное соглашение о сотрудничестве	Аттестованные поставщики
Условия приобретения ТРУ у поставщика	Для приобретения ТРУ требуется проведение тендера, в ходе которого определяют поставщика-победителя. Победителем признается участник, который сделал лучшее предложение на поставку ТРУ по всем требованиям, указанным в технической спецификации. Закуп и поставку осуществляют на основании разового срочного договора	Для приобретения ТРУ требуется проведение мини-тендера, в ходе которого определяют поставщика-победителя. Победителем признается участник, который предложил лучшую цену. Закупку и поставку ТРУ осуществляют на основании дополнительных соглашений, в которых определены ассортимент, цена и объем ТРУ.	Для приобретения ТРУ проведение тендера не требуется. Закуп и поставку ТРУ осуществляют на основании технических заданий/заявок/ дополнительных соглашений, в которых определены ассортимент и объемы ТРУ, необходимые на определенный период.

4.6.2 Продажа всех категорий ТРУ, осуществляются посредством проведения Открытого полноценного конкурса – аукциона.

4.6.3 Способы осуществления закупок определены для каждой категории товаров, работ и услуг в утвержденном Классификаторе ТРУ.

5 Организация проведения закупки/продажи ТРУ

5.1 Способы закупки/продажи ТРУ

5.1.1 Закупку/продажу ТРУ в Компании осуществляют следующим путем:

- посредством проведения электронных торгов в специализированной системе электронных закупок (далее СЭЗ) на сайте электронных торгов zakup.magnum.kz.
- приобретения ТРУ у потенциального поставщика без электронных торгов.

5.1.2 Закупка всех групп ТРУ осуществляется посредством проведения электронных торгов, **за исключением следующих:**

1) Если общая сумма закупки по контракту составляет 199 (Сто девяносто девять) МРП и менее.

Под действие данного критерия попадают только ТРУ, которые имеют разовый характер закупки и приобретаются не чаще четырех раз в год (не являются постоянными и периодическими закупками).

Категорически запрещено:

- «дробление» закупок на более мелкие одноименные товары, одноименные работы, одноименные услуги;
 - «дробление» комплекса необходимых закупок, связанных между собой товаров, работ, услуг на предмет нескольких закупок.
- 2) Приобретение товаров, работ и услуг у физических лиц, не являющихся субъектами предпринимательской деятельности, по договорам возмездного оказания услуг, в том числе услуг частных нотариусов, адвокатов, частных судебных исполнителей, профессиональных медиаторов и т.п.;
- 3) Приобретение товаров, работ и услуг у субъекта, который является монополистом на рынке в Республике Казахстан;
- 4) Приобретение услуг государственных учреждений;
- 5) Приобретение услуг по сервисному или гарантийному обслуживанию, обусловленное спецификой оборудования, техники, программного обеспечения, лицензионного обслуживания.
- 6) Приобретения услуг для организации корпоративных мероприятий, в том числе организация питания (банкет), аренда помещения и оборудования, оформительские услуги, услуги по видео- и фотосъемке;

5.1.3 В случае приобретения/реализации ТРУ без проведения электронных торгов, Ответственный за закупку/продажу самостоятельно осуществляет проведение переговоров с потенциальными поставщиками на предмет: качество, специфика и цена ТРУ и заключение контракта при необходимости.

5.2 Площадка для проведения электронных торгов

5.2.1 Проведение электронных торгов осуществляется в специализированной системе электронных закупок (далее СЭЗ) на сайте zakup.magnum.kz

5.2.2 Схема электронных торгов:



5.2.3 Сайт электронных торгов содержит следующую информацию:

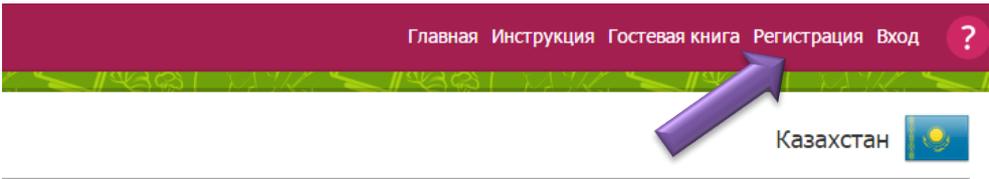
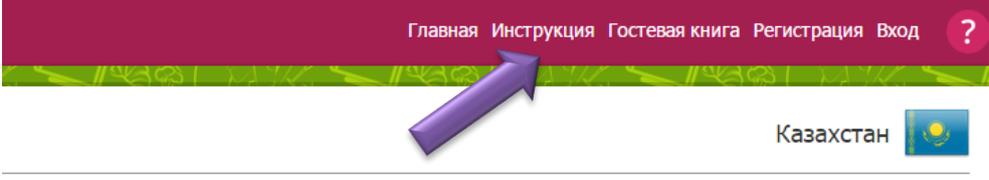
До регистрации доступно пользователю:

- Регистрация потенциального поставщик ТРУ;
- Регламенты;
- Календарь проведения электронных торгов;
- Контактные данные и режим работы представителей ТОО«Magnum Cash&Carry»;
- Гостевая книга отзывов и предложений.

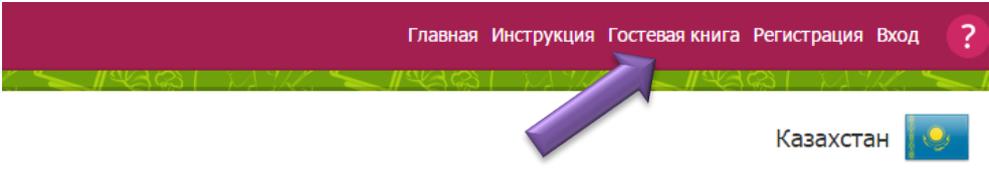
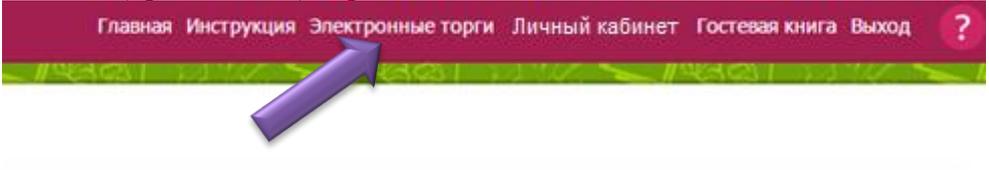
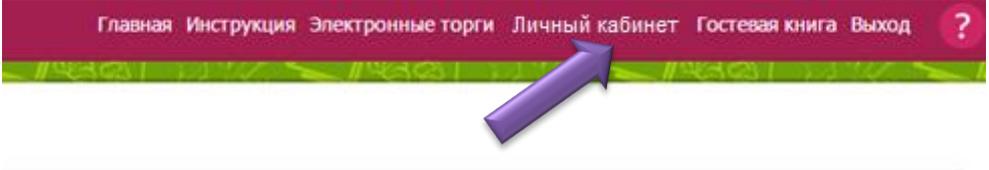
После регистрации дополнительно доступно участнику:

- Доступ к платформе и участию в электронных торгах;
- Личный кабинет.

5.2.4 Описание сайта электронных торгов:

Информация	Описание
Регистрация потенциального поставщика	<p>5.2.4.1 В данном разделе проходят регистрацию потенциальные поставщики ТРУ:</p>  <p>Главная Инструкция Гостевая книга Регистрация Вход ?</p> <p>Казахстан </p> <p>Приветствуем Вас, гости и пользователи портала электронных закупок ТОО "Magnum Cash&Carry"!</p>
Инструкции	<p>5.2.4.2 В данном разделе расположены документы с описанием правил закупок ТРУ и проведения электронных торгов:</p>  <p>Главная Инструкция Гостевая книга Регистрация Вход ?</p> <p>Казахстан </p> <p>Приветствуем Вас, гости и пользователи портала электронных закупок ТОО "Magnum Cash&Carry"!</p>

Информация	Описание																																																																																																														
<p>Календарь проведения электронных торгов</p>	<p>5.2.4.3 Календарь торгов расположен в разделе «Главная».</p> <p>5.2.4.4 В календаре отображены все предстоящие, проводимые, завершенные и отмененные торги:</p> <div data-bbox="408 331 1401 712" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">< Месяц ></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #800040; color: white;"> <th>Компания ↓</th> <th>Группа</th> <th>Категория</th> <th>Тип</th> <th>Пн 27.03</th> <th>Вт 28.03</th> <th>Ср 29.03</th> <th>Чт 30.03</th> <th>Пт 31.03</th> <th>Сб 01.04</th> <th>Вс 02.04</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ТОО "Magnum Cash&Carry"</td> <td>Благоустройство территории</td> <td>Озеленение территории</td> <td>Покупка</td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #008000;"></td> </tr> <tr style="background-color: #800040; color: white;"> <th>Компания ↓</th> <th>Группа</th> <th>Категория</th> <th>Тип</th> <th>Пн 03.04</th> <th>Вт 04.04</th> <th>Ср 05.04</th> <th>Чт 06.04</th> <th>Пт 07.04</th> <th>Сб 08.04</th> <th>Вс 09.04</th> </tr> <tr> <td>ТОО "Magnum Cash&Carry"</td> <td>Благоустройство территории</td> <td>Озеленение территории</td> <td>Покупка</td> <td style="background-color: #008000;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr style="background-color: #800040; color: white;"> <th>Компания ↓</th> <th>Группа</th> <th>Категория</th> <th>Тип</th> <th>Пн 10.04</th> <th>Вт 11.04</th> <th>Ср 12.04</th> <th>Чт 13.04</th> <th>Пт 14.04</th> <th>Сб 15.04</th> <th>Вс 16.04</th> </tr> <tr> <td>ТОО "Magnum Cash&Carry"</td> <td>IT-услуги, Информационная безопасность</td> <td>Техническая поддержка ИС</td> <td>Покупка</td> <td style="background-color: #cccccc;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr style="background-color: #800040; color: white;"> <th>Компания ↓</th> <th>Группа</th> <th>Категория</th> <th>Тип</th> <th>Пн 17.04</th> <th>Вт 18.04</th> <th>Ср 19.04</th> <th>Чт 20.04</th> <th>Пт 21.04</th> <th>Сб 22.04</th> <th>Вс 23.04</th> </tr> <tr> <td colspan="11" style="text-align: center;">Торгов нет</td> </tr> <tr style="background-color: #800040; color: white;"> <th>Компания ↓</th> <th>Группа</th> <th>Категория</th> <th>Тип</th> <th>Пн 24.04</th> <th>Вт 25.04</th> <th>Ср 26.04</th> <th>Чт 27.04</th> <th>Пт 28.04</th> <th>Сб 29.04</th> <th>Вс 30.04</th> </tr> <tr> <td colspan="11" style="text-align: center;">Торгов нет</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>5.2.4.5 Статус торгов на календаре соответствует определённому цвету:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предстоящие торги - торги в процессе - торги завершены - торги отменены <p>5.2.4.6 Для получения более полной информации о торгах необходимо кликнуть на нужные торги.</p>	Компания ↓	Группа	Категория	Тип	Пн 27.03	Вт 28.03	Ср 29.03	Чт 30.03	Пт 31.03	Сб 01.04	Вс 02.04	ТОО "Magnum Cash&Carry"	Благоустройство территории	Озеленение территории	Покупка								Компания ↓	Группа	Категория	Тип	Пн 03.04	Вт 04.04	Ср 05.04	Чт 06.04	Пт 07.04	Сб 08.04	Вс 09.04	ТОО "Magnum Cash&Carry"	Благоустройство территории	Озеленение территории	Покупка								Компания ↓	Группа	Категория	Тип	Пн 10.04	Вт 11.04	Ср 12.04	Чт 13.04	Пт 14.04	Сб 15.04	Вс 16.04	ТОО "Magnum Cash&Carry"	IT-услуги, Информационная безопасность	Техническая поддержка ИС	Покупка								Компания ↓	Группа	Категория	Тип	Пн 17.04	Вт 18.04	Ср 19.04	Чт 20.04	Пт 21.04	Сб 22.04	Вс 23.04	Торгов нет											Компания ↓	Группа	Категория	Тип	Пн 24.04	Вт 25.04	Ср 26.04	Чт 27.04	Пт 28.04	Сб 29.04	Вс 30.04	Торгов нет										
Компания ↓	Группа	Категория	Тип	Пн 27.03	Вт 28.03	Ср 29.03	Чт 30.03	Пт 31.03	Сб 01.04	Вс 02.04																																																																																																					
ТОО "Magnum Cash&Carry"	Благоустройство территории	Озеленение территории	Покупка																																																																																																												
Компания ↓	Группа	Категория	Тип	Пн 03.04	Вт 04.04	Ср 05.04	Чт 06.04	Пт 07.04	Сб 08.04	Вс 09.04																																																																																																					
ТОО "Magnum Cash&Carry"	Благоустройство территории	Озеленение территории	Покупка																																																																																																												
Компания ↓	Группа	Категория	Тип	Пн 10.04	Вт 11.04	Ср 12.04	Чт 13.04	Пт 14.04	Сб 15.04	Вс 16.04																																																																																																					
ТОО "Magnum Cash&Carry"	IT-услуги, Информационная безопасность	Техническая поддержка ИС	Покупка																																																																																																												
Компания ↓	Группа	Категория	Тип	Пн 17.04	Вт 18.04	Ср 19.04	Чт 20.04	Пт 21.04	Сб 22.04	Вс 23.04																																																																																																					
Торгов нет																																																																																																															
Компания ↓	Группа	Категория	Тип	Пн 24.04	Вт 25.04	Ср 26.04	Чт 27.04	Пт 28.04	Сб 29.04	Вс 30.04																																																																																																					
Торгов нет																																																																																																															
<p>Контактные данные и режим работы представителей ТОО «Magnum Cash&Carry»</p>	<p>5.2.4.7 Контактные данные и режим работы представителей ТОО «Magnum Cash&Carry» расположены в разделе «Главная»:</p> <p style="text-align: center;">Приветствуем Вас, гости и пользователи портала электронных закупок ТОО "Magnum Cash&Carry"!</p> <p>Если Вы еще не зарегистрированы, то в правом верхнем углу экрана нажмите на действие "Регистрация". Все поля регистрационной формы обязательны для заполнения.</p> <p style="text-align: center;">Ознакомиться с Правилами участия</p> <div style="background-color: #ffff00; padding: 5px; text-align: center; border: 1px solid black;"> <p>ВНИМАНИЕ! От одной Компании может быть зарегистрирован только один Представитель!</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: right;">С Уважением, Администратор портала http://zakup.magnum.kz Бондаренко Александр Тел.: +7 (727)346-73-22 вн. 2033 Моб.: +7 707 821 64 45 E-mail: zakup@magnum.kz</p> <p style="text-align: right;">Новый Администратор портала Толубек Меруерт Тел.: +7 (727)346-73-22 вн. 1000 Моб.: +7 705 454 88 77 E-mail: zakup@magnum.kz</p> <p style="text-align: center;">Часы обращений: с 09:00 до 18:00ч. в будние дни</p> <p style="text-align: center;">По вопросам жалоб, отзывов и предложений обращайтесь: E-mail: info-zakup@magnum.kz</p> </div>																																																																																																														

Информация	Описание						
Гостевая книга отзывов и предложений	<p>5.2.4.8 В данном разделе размещена книга «Отзывы и Предложения», в которой участники сайта и поставщики Компании могут опубликовать свои отзывы и предложения, касающиеся сайта zakup.magnum.kz, а также сообщить об обнаруженных ошибках, проблемах в работе:</p>  <p>5.2.4.9 Список опубликованных отзывов и предложений отображен в следующей таблице:</p> <table border="1" data-bbox="405 748 1394 846"> <thead> <tr> <th>ФИО/Компания</th> <th>Дата/Время</th> <th>Предложение/отзыв</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Администратор</td> <td>06/25/12 11:19:17</td> <td>Добрый день! Новые комментарии добавляются в конец таблицы. Администратор оставляет за собой право без предупреждения и объяснения причин удалять записи из Гостевой книги</td> </tr> </tbody> </table>	ФИО/Компания	Дата/Время	Предложение/отзыв	Администратор	06/25/12 11:19:17	Добрый день! Новые комментарии добавляются в конец таблицы. Администратор оставляет за собой право без предупреждения и объяснения причин удалять записи из Гостевой книги
ФИО/Компания	Дата/Время	Предложение/отзыв					
Администратор	06/25/12 11:19:17	Добрый день! Новые комментарии добавляются в конец таблицы. Администратор оставляет за собой право без предупреждения и объяснения причин удалять записи из Гостевой книги					
Доступ к платформе и участию в электронных торгах	<p>5.2.4.10 В данном разделе отображены все предстоящие и действующие (проводимые) торги:</p> 						
Личный кабинет	<p>5.2.4.11 В данном разделе расположен личный кабинет авторизованного пользователя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Настройки – смена пароля для авторизации на сайте; • Подписки – присвоенные категории для доступа к торгам и подписка на категории; • Биллинг – количество сделанных ставок, история публикаций. 						

5.2.5 Участвовать в электронных торгах могут юридические лица и индивидуальные предприниматели, прошедшие регистрацию на сайте электронных торгов.

5.3 Характеристика видов электронных торгов

5.3.1 Характеристика видов электронных торгов в зависимости от способа проведения:



5.3.2 **Тендер** – вид электронных торгов, посредством которого осуществляют отбор предложений поставщиков для приобретения товаров, работ и услуг. Используют для приобретения ТРУ на основе едино-разовой сделки, которая оформляется срочным контрактом, а также при выборе поставщика на долгосрочное обслуживание (контракт на обслуживание).

5.3.3 **Мини-тендер** – вид электронных торгов, посредством которого осуществляют отбор предложений поставщиков для приобретения товаров, работ и услуг только по ценовому критерию. Мини-тендер проводят исключительно по категориям товаров, определенным Положением о закупках, в более короткие сроки и только среди группы поставщиков, с которыми заключено рамочное соглашение.

5.3.4 **Аукцион** – вид электронных торгов, посредством которого осуществляют *реализацию* товаров, работ и услуг.

5.3.5 Все торги являются открытыми и проводят только с автопродлением. Проведение закрытых торгов осуществляется в исключительных случаях в связи со спецификой и особыми требованиями к ТРУ.

5.3.6 Автопродление торгов осуществляется автоматически, в случае если один из участников подал ценовое предложение (сделал ставку) за 15 и менее минут до окончания торгов.

5.3.7 Длительность автопродления может быть равна 30 (тридцать) и 60 (шестьдесят) дополнительных минут к времени окончания торгов, в зависимости от категории продаваемых/закупаемых ТРУ (в соответствии с Классификатором ТРУ).

5.3.8 Функция автопродления торгов повториться не более 5 (пяти) раз, после чего торги будут автоматически закрыты.

5.4 **Регистрация и аттестация потенциальных поставщиков**

- 5.4.1 Для участия в электронных торгах нашей компании всем потенциальным поставщикам необходимо пройти процедуру регистрации на сайте Компании zakup.magnum.kz, а по отдельным категориям ТРУ процедуру аттестации.
- 5.4.2 С правилами регистрации и аттестации поставщиков вы можете ознакомиться в Инструкции «Правила регистрации и аттестации поставщиков для участия в электронных торгах».
- 5.4.3 Контрагент несет полную ответственность за актуальность и правильность информации о деятельности своей компании и предлагаемых товарах, работах, услугах, которые были указаны в регистрационной форме, а также их последующее своевременное обновление в случае изменения.
- 5.4.4 После успешного прохождения процедуры регистрации и аттестации, потенциальный поставщик становится полноценным участником сайта и получает доступ на сайте к разделу, в котором размещена информация об электронных торгах Компании и возможность участия в торгах по закрепленным категориям ТРУ.

5.5 **Обеспечение необходимого количества участников**

- 5.5.1 В рамках подготовки к проведению торгов Ответственным за закупку/продажу может быть проведен анализ рынка на предмет наличия потенциальных поставщиков для поставки товаров, оказания услуг, выполнения работ.
- 5.5.2 При наличии на рынке новых потенциальных поставщиков, не зарегистрированных в базе ТОО «Magnum Cash&Carry», Ответственным за закупку/продажу в адрес поставщика будет направлено официально письмо-приглашение принять участие в электронных торгах, которые запланировано провести.
- 5.5.3 Потенциальному поставщику необходимо **в течение 1 р.д.** после получения письма-приглашения, подтвердить или отказаться от участия в торгах, отправив ответ письмом по электронной почте Ответственным за закупку/продажу.
- 5.5.4 В случае отсутствия в указанные сроки письма, подтверждающего заинтересованность потенциального поставщика принять участие в торгах, будет считаться, что приглашение поставщиком было отклонено.
- 5.5.5 Проведение анализа рынка, поиск и приглашение незарегистрированных поставщиков принять участие в электронных торгах не является обязательным со стороны нашей Компании. В связи с чем всем потенциальным поставщикам, которые заинтересованы в реализации своих ТРУ или в покупке ТРУ от нашей компании, необходимо проявить инициативу и пройти регистрацию у нас на сайте.

5.6 **Информационное обеспечение участников**

- 5.7 Информационное оповещение участников об изменениях на сайте и прием поступивших обращений от участников осуществляет Администратор СЭЗ.
- 5.8 Для информационного обеспечения используют следующие корпоративные адреса:

Для предоставления информации от ТОО «Magnum Cash&Carry» участникам электронных торгов	zakup@magnum.kz .
Для приема жалоб и предложений от потенциальных поставщиков, участников электронных торгов	info-zakup@magnum.kz

- 5.9 Для изменения контактных данных представителя поставщика необходимо на электронную почту Администратора СЭЗ zakup@magnum.kz направить отсканированное письмо на фирменном бланке компании, о смене данных представителя потенциального поставщика.
- 5.10 Смена данных осуществляется Администратором СЭЗ в течение 1 р.д. с момента получения письма. После внесения изменений Администратор СЭЗ должен ответить участнику по электронной почте о завершении работ.

6 Порядок проведения электронных торгов

6.1 График проведения плановых торгов

6.1.1 Длительность торгов:

Дата и время начала торгов:	Среда с 09-00ч. до 12-00ч.	<p><i>Не должны выпадать на выходные и праздничные дни.</i></p> <p>Пример №1: Дата начала торгов выпадает на праздничный день, среду 22 марта 2017г. Начало проведения торгов переносится на рабочий день, <i>предшествующий праздничному дню</i>. Дата начала торгов – рабочий день, суббота 18 марта 2017 г.</p>
Дата и время завершения торгов:	Четверг - Пятница с 14-00ч. до 17-00ч. <i>(без учета автопродления)</i>	<p>* Пример №2: Дата окончания торгов выпадает на праздничный день, четверг 06 июля 2017г. Окончание торгов переносится на рабочий день, <i>следующий за праздничным днем</i>. Дата завершения торгов – рабочий день, пятница 07 июля 2017 г.</p>
Длительность проведения торгов:	Минимальное время – 24 часа (1 сутки) Максимальное время – 72 часа (3 суток)	

6.1.2 Сроки проведения плановых торгов:

	Дни недели								
	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ
Создание торгов на сайте и рассылка участникам письма-оповещения с информацией о новых проводимых торгах	До 18.00								
Подготовка поставщиками коммерческих и ценовых предложений к предстоящим торгам									
Открытие торгов							С 9.00 до 12.00		
Проведение торгов, в ходе которых поставщики делают ставки на сайте									
Закрытие торгов (при включении функции автопродления данное время увеличивается)									С 14.00 до 17.00

6.2 График проведения внеплановых торгов и мини-тендер

6.2.1 Сроки проведения внеплановых электронных торгов не привязаны к дням недели.

6.2.2 Длительность торгов:

Дата и время начала торгов:	Рабочий день с 09-00ч. до 12-00ч.	Не должны выпадать на выходные и праздничные дни. Пример №1: Дата начала торгов выпадает на праздничный день, среду 22 марта 2017г. Начало проведения торгов переносится на рабочий день, предшествующий праздничному дню. Дата начала торгов – рабочий день, суббота 18 марта 2017 г.
Дата и время завершения торгов:	Рабочий день с 14-00ч. до 17-00ч. (без учета автопродления)	* Пример №2: Дата окончания торгов выпадает на праздничный день, четверг 06 июля 2017г. Окончание торгов переносится на рабочий день, следующий за праздничным днем. Дата завершения торгов – рабочий день, пятница 07 июля 2017 г.
Длительность проведения торгов:	Минимальное время – 24 часа (1 сутки) Максимальное время – 72 часа (3 суток)	

6.2.3 Сроки проведения:

Мероприятие	За 2 р.д. до проведения торгов	За 1 р.д. до проведения торгов			
Создание торгов на сайте и рассылка участникам письма-оповещения с информацией о новых проводимых торгах	До 18.00				
Подготовка поставщиками коммерческих и ценовых предложений к предстоящим торгам					
Открытие торгов			С 9.00 до 12.00		
Проведение торгов, в ходе которых поставщики делают ставки на сайте					
Закрытие торгов (при включении функции автопродления данное время увеличивается)					С 14.00 до 17.00

6.2.4 ТОО «Magnum Cash&Carry» праве приостановить проведение торгов и закрыть торги досрочно.

6.2.5 Пояснение причины отмены проведения торгов будет опубликовано на странице проведения торгов.

6.3 Подготовка поставщика к торгам

6.3.1 Потенциальным участникам в день создания торгов автоматически из СЭЗ отправляется информационное письмо о новых торгах, в котором указано:

- Категория, название торгов, дата и время начала проведения торгов;
- Гиперссылка на страницу действующих торгов в СЭЗ.

6.3.2 С момента получения письма о новых торгах у участников появляется доступ к описанию новых торгов.

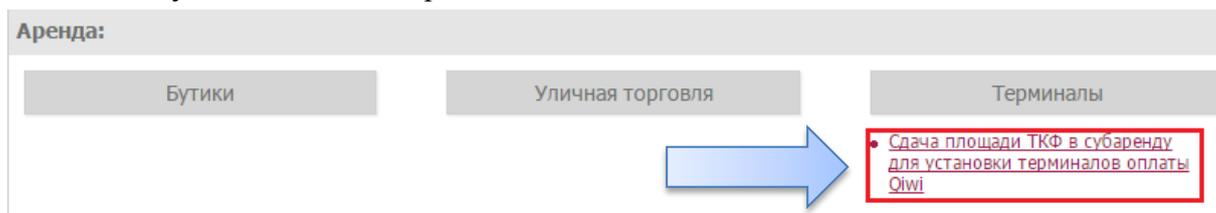
6.3.3 Для того, чтобы ознакомиться с описанием торгов, участнику на сайте zakup.magnum.kz необходимо выполнить следующее:

1. Зайти на главную страницу и кликнуть на страницу "Электронные торги":



2. Найти нужные торги в списке категорий. Категории торгов расположены по алфавиту сверху вниз.

3. Кликнуть на название торгов:



4. После этого откроется таблица с описанием торгов:



Описание торгов	
Компания	ТОО "Magnum Cash&Carry"
Группа	Благоустройство территории
Категория	Озеленение территории
Тип	Покупка
Стартовая цена	10000000.00
Подробное описание	111
Количество	1111
Единица измерения	кг кг
Валюта	Тенге
Шаг ставки	100.00
Дата начала торгов	29.03.2017 / 18:00
Дата окончания торгов	03.04.2017 / 17:00
Подробное о способе оплаты и доставки	цццццццццццц
Подробное описание	1.pdf

Содержание таблицы с описанием торгов:

Наименование поля	Описание
Компания	По умолчанию ТОО «Magnum Cash&Carry»
Группа	В данном поле отображается наименование группы категорий, к которой относится указанный лот(-ы).
Категория	В данном поле отображается наименование категории ТРУ, к которой относится указанный лот(-ы).
Вид	«Покупка» или «Продажа». В случае «Покупки», торги проходят на понижение цены. В случае «Продажа», аукцион проходит на повышение цены.
Стартовая цена	Начальная стоимость закупаемых/реализуемых ТРУ или начальная цена за единицу товара (в случае если в торгах участвует один лот),
Подробное описание	В данном поле опубликована информация о лоте и условия закупки/продажи ТРУ. Участнику СЭЗ необходимо внимательно ознакомиться с данной информацией.
Количество	В данном поле указано количество товара, за которое Компании необходимо получить выгодную цену.
Единица измерения	Единица измерения лота(-ов).
Валюта	Денежная единица, в которой будет заключен договор между Компанией и победителем торгов.
Шаг ставки	Минимальный шаг увеличения (при аукционе) или уменьшения (при тендере) стартовой цены
Дата начала торгов	В поле указаны дата и время начала торгов (по времени города Астана).
Дата окончания торгов	В поле указаны дата и время завершения торгов (по времени города Астана).
Автопродление	В случае, если в поле указано значение «Включено», при публикации участником торгов ставки за 15 и менее минут до времени завершения торгов, торги автоматически продлеваются. Количество автопродлений не ограничено. Длительность автопродления описана в Классификаторе ТРУ. В случае, если в Описании торгов поле отсутствует, торги завершаться согласно условиям проведения (смотрите значение в поле «Дата окончания торгов»).
Подробно о способе оплаты и доставки	В поле описаны условия доставки: самовывоз/доставка до двери, адрес доставки; условия оплаты
Техническая спецификация	В данном поле находится Техническая спецификация по лоту. Участнику СЭЗ необходимо ее скачать. Если поле пустое, в данном случае вся информация о лоте и условия описаны в поле «Подробное описание».

- 6.3.4 **При подготовке коммерческого предложения** для участия в торгах, поставщик в обязательном порядке должен ознакомиться с требованиями Технической спецификации, в соответствии с которыми осуществляют поставку товара, выполнение работ, оказание услуг и их приемку.
- 6.3.5 Коммерческое предложение поставщика должно в полном объеме содержать необходимую информацию и материалы, указанные в технической спецификации, также дополнительную информацию по усмотрению поставщика.
- 6.3.6 Предлагаемые товары, работы, услуги должны соответствовать требованиям по качеству и характеристикам, заданным в технической спецификации.
- 6.3.7 Предложение для участия в торгах оформляют в свободной форме, в формате Excel или Word.

6.4 Начало и ход проведения торгов

- 6.4.1 Запуск торгов осуществляется автоматически, согласно указанному времени начала.
- 6.4.2 После старта торгов вверху страницы отображается таймер обратного отсчета времени (от времени завершения торгов) и текущее время на сервере (часы:минуты:секунды):

До окончания: 161:14:32

Внимание!!!

Торги проводятся по времени Астаны (GMT+6)

Время на сервере на момент открытия страницы: 16:45:23.

- 6.4.3 Участники могут делать ставки только во время действия торгов (включая время автопродления).
- 6.4.4 В случае, если статус торгов **(Торги еще не начались!)** или **(ЗАВЕРШЕН)**, доступ к публикации ставок закрыт.
- 6.4.5 Для публикации предложения согласно описанию торгов во время действующих торгов участнику необходимо заполнить поля в таблице «Ставка»:

Ставка	
ВНИМАНИЕ!!! Сделав ставку, Вы берёте на себя обязательства! В случае победы в торгах изменение цены за товары/услуги на повышение будет невозможным!!	
Шаг ставки	10.00
Ваша ставка	9750.00
Комментарий <small>(не более 200 знаков)</small>	Тест2
Прикрепить файл:	<input type="button" value="Выберите файл"/> <input type="button" value="Файл не выбран"/>
<input type="button" value="Сделать ставку"/>	

- 6.4.6 Количество полей в таблице «Ставка» зависит от типа торгов. Если лотов несколько, то полей с перечнем лотов может быть два и более.
- 6.4.7 Прежде чем опубликовать ценовое предложение, участник должен:
- прочитать описание торгов;
 - убедиться, что находится на странице нужных торгов;
 - проверить расчеты в своем ценовом предложении, а также соответствие предложения требованиям технической спецификации.

- 6.4.8 После того, как все расчеты готовы, участник заполняет поля в таблице «Ставка»:

в поле «Ваша ставка»	Заполняет сумму ценового предложения
в поле «Комментарии»	Описывает пояснения к ценовому предложению <i>(в случае необходимости)</i>
в поле «Прикрепить файл»	Прикрепляет следующие документы: <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовленное коммерческое предложение с описанием товаров, работ и услуг согласно требованиям Технической спецификации 2. Расшифровку ценового предложения (детализация суммы, которая указана в поле «Ваша ставка») <p style="color: red; font-weight: bold;"><i>Вышеуказанные документы должны быть приложены при каждой новой ставке, которую вы будете делать на сайте.</i></p>

- 6.4.9 После заполнения всех полей участник нажимает на кнопку  для публикации своего ценового предложения в торгах.

- 6.4.10 В случае, если нет нарушений условий участия, после обновления страницы, данные участника торгов сохраняться в таблице «Ход торгов».

Вверху страницы появится следующая надпись:

 Ставка сделана!

6.4.11 В таблице «Ход торгов» участник торгов может посмотреть свои опубликованные данные и ставки других участников данных торгов (исключение: «Закрытые» торги):

Ход торгов				
Ознакомьтесь со ставками других участников торгов. Для того, что бы понизить своё ценовое предложение, просто сделайте ещё ставку. Победитель торгов определяется по нескольким критериям: самая низкая ставка; комплектность товара; страна производитель; постгарантийный сервис. Количество ставок не ограничено!!				
Представитель компании	Дата/время	Ставка	Комментарий	Файл
1. Участник 1	29.03.2017 / 18:04	9999900.00		
2. Участник 2	30.03.2017 / 15:46	9999800.00	тест	Результат 4 БТ СЭД формуляр Аттестация поставщика для электронных торгов(2).docx
3. Участник 2	30.03.2017 / 15:47	9999700.00		
4. Участник 3	30.03.2017 / 15:54	9999600.00	вальтер_1	Результат 3 БТ СЭД формуляр Аттестация поставщика для электронных торгов(2).docx
5. Участник 3	30.03.2017 / 15:55	9999300.00		БТ СЭЗ Изменение рег.формы,по инструкции ДБ.xlsx
Сделано ставок: 5				

6.4.12 Если во время проведения торгов у участника возникли проблемы со связью, то участник должен во время проведения торгов проинформировать Ответственного за закупку/продажу по телефону или посредством любой другой возможной связи, о том, что не имеет возможности принять участие в действующих торгах по локальным проблемам со связью, интернетом.

6.4.13 Ответственный за закупку/продажу, Администратор СЭЗ должен сообщить участнику о том, что участие в электронных торгах Компании возможно с любого устройства, имеющего выход в интернет (сотовый телефон, планшет и другие гаджеты).

6.4.14 В случае если участник не имеет возможности участвовать в торгах по причине временного отсутствия доступа к своим регистрационным данным, Администратор СЭЗ **в течение 1 часа** после получения запроса от участника, вручную генерирует (обновляет) пароль на доступный электронный адрес участника, но не чаще одного раза в месяц.

6.4.15 В случае, если у участника торгов есть дополнительные вопросы по технической спецификации, описанию торгов, участник торгов может опубликовать свой вопрос в таблице «Комментарии к торгам»:

Комментарии к торгам		
Нижe представлены комментарии пользователей портала к данным торгам. <small>Это не ставки!</small>		
Компания	Дата и время	Комментарий
<div style="border: 1px solid #ccc; display: inline-block; padding: 2px 5px; margin-top: 5px;">+ Добавить</div>		

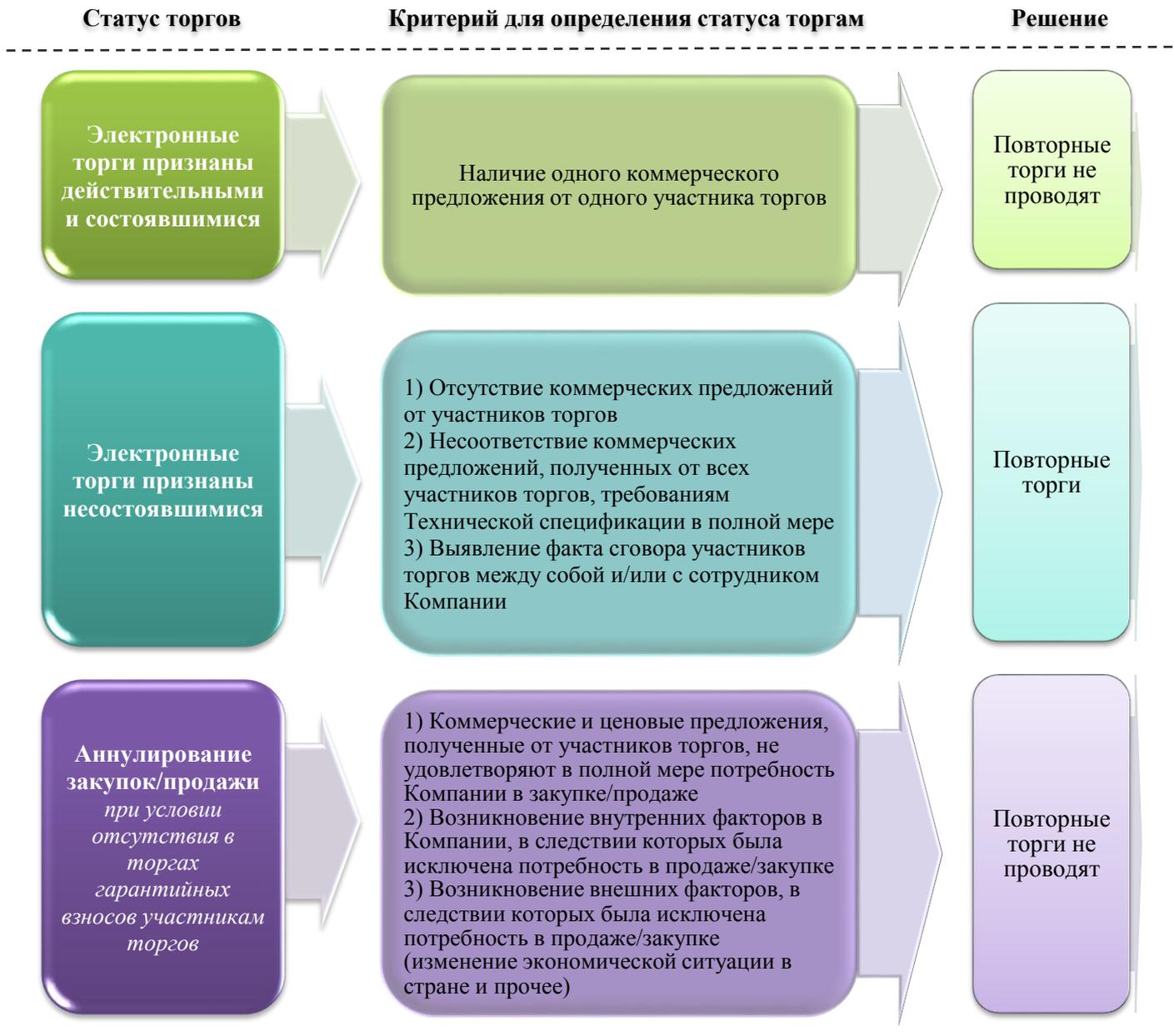
6.5 Завершение проведения торгов

6.5.1 Завершение торгов осуществляется автоматически согласно указанному времени завершения торгов (без учета функции автопродления).

6.5.2 В случае если функция автопродления включена, то завершение торгов производится автоматически, после наступления времени завершения торгов, если в течение последних 15 минут никто из участников не подал ценовое предложение (сделал ставку).

7 Итоги торгов и определение победителя торгов

7.1 Статус проведенных торгов определяется следующими критериями:



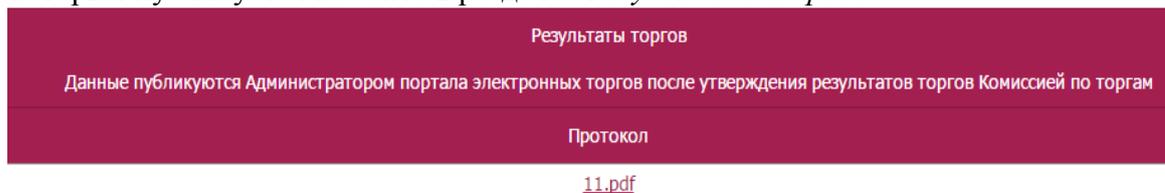
7.2 Повторные торги будут проведены **не более одного раза**.

7.3 При **определении победителя торгов** (за исключением победителя мини-тендера), критерий «самая высокая/низкая цена» не является весомым и единственным аргументом в пользу выбора поставщика.

7.4 Оценка предложений, полученных от участников торгов, осуществляется на основании анализа и оценки по бальной шкале следующих критериев:

- Опыт совместного сотрудничества в прошлом;
- Опыт поставщика на рынке только в сфере закупаемых товаров, работ, услуг;
- Объем предложенного поставщиком ассортимента (при закупке товаров);
- Качество предложенных поставщиком ТРУ;
- Сроки выполнения работ, поставки товаров, оказания услуг, предлагаемые поставщиком (при закупке);
- Соответствие прочих предлагаемых поставщиком условий, заявленным требованиям, заявленным в ТС;
- Условия оплаты с поставщиком.

- 7.5 По всем критериям для каждого предложения, опубликованного участником торгов, Ответственный за закупку/продажу выставит балл, в соответствии с утвержденной в компании методикой.
- 7.6 Итоговая оценка коммерческого предложения участника торгов будет складываться из выставленных баллов по всем критериям методики. Победителем будет признан участник, который набрал наибольшее количество баллов согласно оценке вышеперечисленных критериев.
- 7.7 **Определение победителя мини-тендера** осуществляется по критерию «самая низкая цена».
- 7.7.1 Утверждение поставщика-победителя и результаты торгов оформляют Протоколом, который публикуется на сайте в разделе «*Результаты торгов*»:



- 7.7.2 После публикации Протокола все участники проведенных торгов автоматически получают оповещение на электронную почту.
- 7.7.3 Оценка предложений участников и подведение итогов проведенных торгов осуществляют в течение 10 календарных дней.
- 7.8 **Отказ/изменение условий после признания победителя**
- 7.8.1 Если участник-победитель (поставщик), после признания его победителем, отказался от предоставленного в электронных торгах коммерческого предложения и изменил ранее предложенные условия (что не входит в интересы Компании), Ответственный за закупку/продажу вправе отменить заключение договора с выбранным победителем и запустить на рассмотрение предложение других участников торгов.
- 7.8.2 Выбор победителя из других участников торгов осуществляется коллегиально - Комиссией по торгам.
- 7.8.3 Комиссия по торгам вправе отклонить предложения других участников, в следствие чего Ответственный за закупку/продажу организует проведение повторных торгов.
- 7.8.4 К поставщику, участнику электронных торгов, который после признания его победителем изменил предложенные коммерческие условия или отказался от сотрудничества Компания «Magnum Cash&Carry» вправе принять дисциплинарные меры в соответствии с правилами, описанными в разделе №9 настоящего положения.

8 Оформление договора с победителем торгов

- 8.1 После утверждения победителя торгов, Ответственный за закупку/продажу проводит с поставщиком-победителем дальнейшую работу по заключению договора/дополнительного соглашения.
- 8.2 Соглашение с поставщиком должен заключаться **в течение 15 рабочих дней** после публикации результатов торгов в сайте электронных торгов.
- 8.3 Допустимо заключать договор с поставщиком-победителем, без проведения отдельных торгов, когда качество, цена и другие характеристики, удовлетворяют требованиям Компании, в следующих случаях:
- при открытии нового филиала;
 - когда сотрудник Компании осуществлял централизованные торги для сети в целом.
- 8.4 В данной ситуации Ответственный за закупку/продажу оформляет договор для нового филиала с поставщиком по условиям действующего договора.
- 8.5 Действие завершено тендера, по которому был выбран, утвержден поставщик, распространяется на весь период, описанный в заключенном договоре с поставщиком-исполнителем.
- 8.6 Пролонгация договора, заключенного по результатам торгов запрещена.

9 Ответственность сторон

9.1 Права и обязанности сторон

9.1.1 *Контрагент вправе:*

- 9.1.1.1 Принимать участие в торгах на закупку/продажу товаров, работ и услуг, путем размещения коммерческого и ценового предложения на сайте электронных торгов Компании.
- 9.1.1.2 Получить от Компании необходимую информацию о порядке проведения и участия в электронных торгах.
- 9.1.1.3 Запрашивать у Ответственного за закупку/продажу дополнительную информацию и консультации, при наличии вопросов, для подготовки коммерческого предложения в соответствии с требованиями Технической спецификации.
- 9.1.1.4 Осуществлять предоставление услуг, работ и товаров лично и либо через третьих лиц (субподрядчиков). В случае предоставления услуг, работ, товаров через третьих лиц, Контрагент несет ответственность за услуги, работы, товары, предоставленные третьими лицами (субподрядчиками) как за свои собственные.
- 9.1.1.5 Вносить изменения в Коммерческое предложение и информацию о товарах, работах и услугах до момента завершения торгов.
- 9.1.1.6 Отказаться от поставки/закупки товаров, работ или предоставления услуг не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты завершения торгов, путем направления обоснованного письма в адрес Компании (на официальном бланке подписью первого руководителя и печатью)
- 9.1.1.7 Расторгнуть договорные отношения с Компанией в порядке и на условиях, предусмотренных заключенным с Компанией договором и законодательством Республики Казахстан.
- 9.1.1.8 В случае применения дисциплинарных мер, не позднее 10 календарных дней с даты блокирования учетной записи подать обоснованную апелляцию на решение о включении в список заблокированных поставщиков, согласно раздела №9.2.4 настоящего положения.

9.1.2 *Контрагент обязан:*

- 9.1.2.1 Предоставлять на сайте Компании информацию в соответствии с техническим заданием, предложенным Компанией.
- 9.1.2.2 Предоставлять достоверную информацию о своих товарах, работах и услугах.
- 9.1.2.3 После заключения договора, не отклоняться от заявленных в торгах характеристик товаров, работ и услуг.
- 9.1.2.4 Предоставлять информацию о наличии либо отсутствии лицензий, сертификатов, аттестатов, деклараций и допусков для осуществления деятельности, включая информацию об отзыве или приостановлении действия правоустанавливающих документов и лицензий, которые могут оказать негативное влияние или нести риски при исполнении условий договора.
- 9.1.2.5 Предоставлять информацию о наличии либо отсутствии налоговой задолженности, в том числе задолженности перед третьими лицами.
- 9.1.2.6 Предоставлять информацию о начале процедуры банкротства или реабилитации.
- 9.1.2.7 В случае изменения реквизитов сообщать Ответственному за закупку/продажу, Администратору СЭЗ.

9.1.3 Контрагенту запрещено:

- 9.1.3.1 В случае победы, передавать право заключения контракта другим контрагентам, в том числе и аффилированным компаниям, за исключением случаев предусмотренных п.4.1.1.4 настоящего положения.
- 9.1.3.2 Вступать в контакт (осуществлять звонки, писать сообщения и прочее) с Ответственным за закупку/продажу или лицами, принимающими решение по торгам, в период с момента открытия (старта) электронных торгов и до момента размещения протокола с результатами проведенных торгов на сайте (кроме Администратора СЭЗ по вопросам технического характера).
- 9.1.3.3 В ходе проведения электронных торгов делать ставки, не отвечающие реальному ценовому предложению (осуществлять «демпинг» цен).
- 9.1.3.4 В комментариях к электронным торгам оставлять сообщения следующего характера:
1. Оценочные суждения относительно поведения, действий, квалификации и характеристики других участников торгов.
 2. Оскорбления участников обсуждения в любой форме, проявление любой грубости, угроз, личных оскорблений и нецензурных высказываний, в том числе и в скрытой форме, как в отношении юридических, так и конкретных физических лиц.
 3. Сообщения, не отвечающие основным требованиям и тематике сайта и проводимых торгов: рекламные тексты, сообщения коммерческого характера и прочее.
 4. Сообщения с проявлениями расовой, национальной, политической и религиозной неприязню, пропагандировать прочие темы, несовместимые с общепринятыми законами морали и приличия.

9.1.4 Компания вправе:

- 9.1.4.1 Размещать торги на сайте электронных торгов Компании для участия потенциальных поставщиков в торгах на закупку/продажу товаров, работ и услуг.
- 9.1.4.2 Отказать в регистрации контрагента в качестве участника СЭЗ с правом блокирования учетной записи контрагента и удаления контрагента из участников электронных торгов в случаях, указанных в разделе 4.1.1 настоящего положения.
- 9.1.4.3 Отказаться от закупки/продажи товаров, работ или предоставления услуг в случае, если заявленная в торгах информация не соответствует действительности.
- 9.1.4.4 Отказаться от закупки/продажи товаров, работ или предоставления услуг в случае, если поставка товаров или предоставление услуги осуществляется не лично контрагентом, а через третьих лиц.
- 9.1.4.5 Расторгнуть договорные отношения с контрагентом в порядке и на условиях, предусмотренных заключенным с Компанией договором и законодательством Республики Казахстан.
- 9.1.4.6 При необходимости предложить контрагенту в рамках заключенного договора поставку другого товара или оказание дополнительных услуг.
- 9.1.4.7 Признать торги несостоявшимися, в случае если были выявлены основания подтверждающие данный факт.
- 9.1.4.8 Отказаться от заключения договора с контрагентом после подведения итогов торгов в течение 10 (десяти) рабочих дней, путем направления обоснованного письма в адрес контрагента-победителя торгов (на официальном бланке с подписью первого руководителя и печатью).
- 9.1.4.9 Редактировать и удалять сообщения пользователей, если эти сообщения не отвечают основным требованиям, указанным в пункте №4.1.3.4 настоящего Положения.

9.1.5 Компания обязана:

- 9.1.5.1 Предоставлять необходимую информацию о порядке проведения и участия в электронных торгах.
- 9.1.5.2 Подготовить и разместить техническое задание на закупаемые/реализуемые товары, работы или услуги.
- 9.1.5.3 По окончании торгов уведомить участников торгов о результатах проведенных торгов.
- 9.1.5.4 Рассмотреть апелляционные требования контрагента и дать мотивированный ответ не позднее 15 календарных дней с даты поступления апелляционных требований.
- 9.1.5.5 Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение и/или ненадлежащее исполнение обязательств, если они явились следствием возникновения обстоятельств, независимых от воли и желания Сторон препятствующих полному или частичному исполнению любой из Сторон своих обязательств по настоящему, а именно: стихийные бедствия или такие непредвиденные обстоятельства, как война, военные действия любого характера, издание государственными органами Республики Казахстан нормативных правовых актов.
- 9.1.5.6 Если обстоятельства форс-мажора будут продолжаться более трех календарных месяцев, то каждая из Сторон будет иметь право отказаться от дальнейшего исполнения обязательств, в этом случае ни одна из Сторон не будет иметь права на возмещение другой Стороной возможных убытков.

9.2 Ответственность за неисполнение обязательств

- 9.2.1 В случае проявления нарушения контрагентом установленных правил закупок/продажи, а также неисполнения договорных обязательств, ТОО «Magnum Cash&Carry» праве принять к контрагенту дисциплинарные меры в соответствии действующим законодательством Республики Казахстан.
- 9.2.2 Основанием дисциплинарной ответственности является следующие дисциплинарные поступки:
1. Предоставление заведомо ложной информации о деятельности контрагента и предлагаемых товарах, работах, услугах;
 2. Недобросовестное ведение переговоров о заключении договора, после признания победителем (изменение ранее заявленных условий и сроков поставки, предложение низкого качества продукции, отличающееся от образцов, предоставленных на торгах, смена производителя ТМЦ, предоставление ТМЦ другого бренда, отсутствие товара в требуемом объеме и другое)
 3. Нарушение, игнорирование потенциальным поставщиком условий и правил проведения электронных торгов.
 4. Допущение ошибок потенциальным поставщиком при публикации ставки, коммерческого предложения/спецификации.
 5. Участие по ошибке, невнимательности потенциального поставщика в электронных торгах на закупку/продажу других ТРУ.
 6. Неисполнение или ненадлежащее исполнение поставщиком обязательств по заключенному договору.
 7. Досрочное расторжение договора, инициированное поставщиком.
 8. Публикация участника торгов в открытых источниках, деловой переписке заведомо ложной информации о других участниках торгов, о ТОО «Magnum Cash&Carry» или о сотрудниках, проводивших электронных торги.
 9. Нарушение участником торгов п. 4.1.3 настоящего Положения.
- 9.2.3 Описание дисциплинарных мер, которые будут приняты к контрагенту за неисполнение обязательств, длительности санкций и способы оформления, содержит Приложение №2.
- 9.2.4 В случае возникновения прецедента контрагенту будет направлено официальное письмо ТОО «Magnum Cash&Carry» с уведомлением о фиксировании факта нарушения установленных правил закупок/продажи товаров, работ, услуг и принятии к контрагенту дисциплинарных мер, в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.
- 9.2.5 Письмо-уведомление поставщику отправляется в срок не позднее чем за 15 календарных дней до даты принятия мер.
- 9.2.6 Контрагент, к которому были приняты дисциплинарные меры, имеет право обжаловать принятое решение в течение 10 календарных дней с момента получения уведомления на электронную почту.
- 9.2.7 Рассмотрение обращения об отмене дисциплинарных мер осуществляется Апелляционным советом в соответствии с правилами, указанными в разделе №10 настоящего положения.
- 9.2.8 Рассмотрение обжалования дисциплинарных мер осуществляется единожды. В случае, повторного возникновения прецедента с примирением дисциплинарных мер к контрагенту, решение Компании обжалованию не подлежит.

10 Порядок урегулирования споров

- 10.1 Решение спорных ситуаций, рассмотрение жалоб и возражений, возникших между поставщиком и Компанией в ходе проведения переговоров, нарушений условий проведения электронных торгов (за исключением результатов торгов, опубликованных на сайте) и исполнения условий договора осуществляется Апелляционным советом.
- 10.2 Контрагент вправе вынести на рассмотрение Апелляционного совета имеющиеся спорные вопросы с подтверждающими материалами.
- 10.3 Для вынесения вопроса на рассмотрение Апелляционного совета контрагент отправляет в Компанию официальное письмо на фирменном бланке с печатью и подписью руководителя компании, либо лица его замещающего, скан-копия письма может быть продублирована на электронный адрес info-zakup@magnum.kz.
- 10.4 Письмо должно содержать следующую информацию:
- Причина обращения и детальное описание вопроса, который подлежит вынести на рассмотрение Апелляционного совета;
 - Описание объекта закупки/продажи;
 - Даты проведения электронных торгов;
 - Контактное лицо от ТОО «Magnum Cash&Carry», с которым проводились переговоры (Ответственный за закупку/продажу или Администратор СЭЗ);
 - Контактные данные представителя поставщика, уполномоченного вести переговоры по обращению, указанному в письме (ФИО, мобильный телефон, e-mail);
 - Если это обращение по принятым дисциплинарным мерам:
 - Описание нарушений, по результатам которых к поставщику были приняты дисциплинарные меры;
 - Описание принятых дисциплинарных мер;
 - Доводы со стороны поставщика о необходимости отмены мер.
- 10.5 К письму в обязательном порядке должны быть приложены все необходимые подтверждающие материалы.
- 10.6 Прием обращений для рассмотрения на Апелляционном совете осуществляется только в Головном офисе Компании.
- 10.7 При необходимости на заседание совета или для проведения отдельного интервью может быть приглашен представитель поставщика – контактное лицо, которое было указано в полученном обращении.
- 10.8 Срок рассмотрения обращения и предоставления официального ответа на полученное обращение составляет 15 календарных дней.
- 10.9 Ответ на обращение контрагента будет предоставлен на официальном бланке ТОО «Magnum Cash&Carry» с подписью Руководителя компании (или лица, его замещающего) и печатью Компании.

11 Приложения

Приложение №1 Классификатор групп и категорий товаров, работ, услуг

Классификатор представлен в отдельном файле Excel

Приложение №2 Виды нарушений и дисциплинарные меры

ВИДЫ НАРУШЕНИЙ И ДИСЦИПЛИНАРНЫЕ МЕРЫ

№	Этап/ Вид нарушения	Дисциплинарная мера	Длительность	Оформление решения	Уведомление поставщика
Аттестация поставщика					
1	Предоставление заведомо ложной информации о деятельности контрагента и предлагаемых товарах, работах, услугах (приостановка действия правоустанавливающих документов, и прочих документов; подтверждение принадлежности к банкротству; наличие налоговой задолженности и прочее).	Отказ в регистрации. Блокирование учетной записи и отказ от сотрудничества с поставщиком	Бессрочно <i>(без возможности оформить апелляцию)</i>	Аттестационная комиссия принимает решение в формуляре «Аттестация поставщика для электронных торгов». Решение Аттестационной комиссии Утверждает Начальник ЮО	Администратор СЭЗ в течение 1 р.д. после получения формуляра на исполнение
2	Предоставление информации от контрагента о наличии налоговой задолженности; кредиторской задолженности перед банком.	Отказ в регистрации. Блокирование учетной записи.	12 месяцев <i>(с возможностью пройти процедуру аттестации через 6 месяцев)</i>		
3	Предоставление информации от контрагента об отсутствии лицензий, сертификатов, аттестатов, деклараций и допусков для осуществления деятельности.	Отказ в регистрации. Блокирование учетной записи.	12 месяцев <i>(с возможностью пройти процедуру аттестации через 6 месяцев)</i>		

№	Этап/ Вид нарушения	Дисциплинарная мера	Длительность	Оформление решения	Уведомление поставщика
Участие в электронных торгах на сайте zakup.magnum.kz					
1	Участие по ошибке, невнимательности потенциального поставщика в электронных торгах на закупку/продажу других ТРУ.	Удаление из группы рассылки	6 месяцев <i>(с возможностью оформить апелляцию).</i>	Администратор СЭЗ оформляет СЗ в СЭД на имя Исполнительного директора, с обоснованием и приложением подтверждающих материалов. СЗ должна быть согласована Начальником ОЭБ ДБ.	Администратор СЭЗ в течение 1 р.д. после подписания СЗ в СЭД
2	Допущение ошибок потенциальным поставщиком при публикации ставки, коммерческого предложения/ спецификации/ сметы.	Удаление из группы рассылки	<i>При повторном нарушении - 12 месяцев без возможности оформить апелляцию.</i>		
3	Нарушение, игнорирование потенциальным поставщиком условий и правил проведения электронных торгов.	Удаление из группы рассылки и блокирование учетной записи	6 месяцев <i>(без возможности оформить апелляцию).</i> <i>При повторном нарушении - 12 месяцев без возможности оформить апелляцию</i>		
Проведение переговоров и заключение договора					
1	Недобросовестно ведение переговоров о заключении договора, после признания победителем (изменение ранее заявленных условий и сроков поставки, предложение низкого качества продукции, отличающееся от образцов, предоставленных на торгах, смена производителя ТМЦ, предоставление ТМЦ другого бренда, отсутствие товара в требуемом объеме и другое)	Удаление из группы рассылки и блокирование учетной записи	12 месяцев <i>(без возможности оформить апелляцию)</i>	Ответственный за закуп/продажу оформляет СЗ в СЭД на имя Администратора СЭЗ, с обоснованием и приложением подтверждающих материалов. СЗ должна быть согласована Начальником ОЭБ и Директором департамента.	Ответственный за закуп/продажу торгов в течение 1 р.д. после подписания СЗ в СЭД
2	Отказ поставщика-победителя от предоставления ТРУ после признания контрагента победителем завершённых торгов в течение 5 р.д.		12 месяцев <i>(с возможностью оформить апелляцию)</i>	Ответственный за закуп/продажу оформляет СЗ в СЭД на имя Администратора СЭЗ, с приложением письменного подтверждения отказа поставщика и прочих подтверждающих материалов. СЗ должна быть согласована Начальником ОЭБ и Директором департамента.	

№	Этап/ Вид нарушения	Дисциплинарная мера	Длительность	Оформление решения	Уведомление поставщика
После заключения договора с поставщиком					
1	Поставщик-победитель после заключения договора нарушает обязательства по договору, что в результате привело к расторжению договора по инициативе ТОО «Magnum Cash&Carry» (изменение условий, сроков поставки, предложение низкого качества продукции, отличающееся от образцов, предоставленных на торгах, смена производителя ТМЦ, предоставление ТМЦ другого бренда, отсутствие товара в требуемом объеме, нарушение сроков исполнения заказа, отгрузки товара и другое).	Удаление из группы рассылки и блокирование учетной записи Штрафные санкции согласно условиям договора	12 месяцев <i>(без возможности оформить апелляцию)</i>	Ответственный за закуп/продажу оформляет СЗ в СЭД на имя Администратора СЭЗ, с обоснованием и приложением подтверждающих материалов. СЗ должна быть согласована Начальником ОЭБ и Директором департамента.	Ответственный за закуп/продажу торгов в течение 1 р.д. после подписания СЗ в СЭД
3	Досрочное расторжение договора, инициированное поставщиком-победителем		12 месяцев <i>(без возможности оформить апелляцию)</i>	Ответственный за закуп/продажу оформляет СЗ в СЭД на имя Администратора СЭЗ, с приложением письменного подтверждения отказа поставщика и прочих подтверждающих материалов. СЗ должна быть согласована Начальником ОЭБ и Директором департамента.	Ответственный за закуп/продажу торгов в течение 1 р.д. после подписания СЗ в СЭД
	Возникновение повторной ситуации, результат которой привел к досрочному расторжению договора без исполнения сторонами взятых обязательств	Штрафные санкции согласно условиям договора. Блокирование учетной записи и отказ от сотрудничества с поставщиком	Бессрочно <i>(без возможности оформить апелляцию)</i>	Ответственный за закуп/продажу оформляет СЗ в СЭД на имя Администратора СЭЗ, с обоснованием и приложением подтверждающих материалов. СЗ должна быть согласована Начальником ОЭБ и Директором департамента.	